

ETICO CODIC

O **CODICE** ET

DDICE **ETICO** C

CE ETICO COD

TICO CODICE



Indice

1. Introduzione	7
2. Mission	9
3. Scopo e campo di applicazione	11
4. Prendersi cura delle nostre persone	13
5. Principi	16
5.1 Integrità e rispetto	16
5.2 Trasparenza	18
5.3 Spirito di collaborazione	19
5.4 Innovazione	20
5.5 Sviluppo sostenibile	21
6. Coordinamento e controllo	23



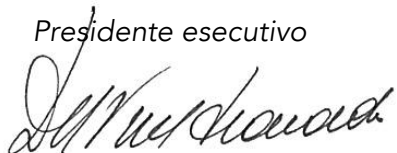
Gentili stakeholder,

I fattori che contribuiscono all'efficace costruzione di un gruppo come EssilorLuxottica sono numerosi. Tra questi spicca il mantenimento degli standard etici più elevati, sia all'interno del Gruppo che nei nostri rapporti con voi tutti. Il rispetto di questo impegno è fondamentale per la nostra reputazione e per il nostro successo, ovunque operiamo.

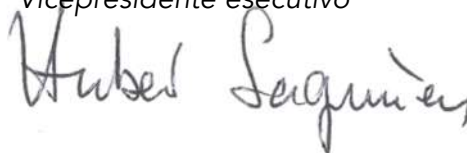
Per questo motivo, abbiamo sviluppato un Codice Etico che stabilisce i principi applicabili a tutti i dipendenti, appaltatori, rivenditori e fornitori di EssilorLuxottica, ovunque e in ogni circostanza. È importante che il suo contenuto sia ben compreso da ciascuno di noi, poiché evidenzia le nostre responsabilità – in qualità di Gruppo e come singoli collaboratori – per condurre in modo esemplare le nostre attività e per garantire al contempo una crescita responsabile. Questo codice dimostra, inoltre, il nostro rispetto per i singoli individui e il nostro impegno verso i principi cardine di EssilorLuxottica: integrità e rispetto, trasparenza, spirito di collaborazione, innovazione e sviluppo sostenibile.

Aderire a questo codice è fondamentale perché, dopotutto, la nostra reputazione è uno dei nostri asset più preziosi. Lasciamoci guidare da questo Codice Etico nel nostro comportamento quotidiano, ovunque operiamo, per rendere EssilorLuxottica una grande azienda per cui e con cui lavorare, mentre promuoviamo la nostra mission: aiutare le persone a vedere meglio, vivere meglio e godere appieno della vita.

Leonardo Del Vecchio
Presidente esecutivo



Hubert Sagnières
Vicepresidente esecutivo





1.

Introduzione

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, montature e occhiali da sole. Il Gruppo, nato nel 2018, riunisce le competenze complementari di due pionieri del settore, uno nell'ambito delle tecnologie avanzate per le lenti, l'altro nella produzione di occhiali iconici di alta qualità. Questa fusione ha prodotto una Società integrata verticalmente, che gode di una posizione unica per rispondere su scala mondiale alle esigenze in continua evoluzione nel campo della vista e alla crescente domanda del settore dell'occhialeria.



2.

Mission

La mission di EssilorLuxottica è aiutare il mondo a vedere meglio, vivere meglio e godere appieno della vita. I nostri prodotti sono all'avanguardia nel correggere, proteggere ed esaltare la bellezza degli occhi, gli organi sensoriali più preziosi. EssilorLuxottica unisce competenze uniche nella realizzazione di lenti e nella produzione di occhiali di marchi amati dai consumatori e a una capacità distributiva globale. Questa combinazione unica ci permette di aiutare miliardi di persone in tutto il mondo a studiare, lavorare, scoprire ed esprimere al meglio il loro pieno potenziale,

La mancanza di consapevolezza e di accesso a cure oculistiche di qualità costituisce un'emergenza sanitaria globale dalle gravi conseguenze economiche e sociali. 2,5 miliardi di abitanti del pianeta soffrono di problemi della vista non corretti e oltre 6 miliardi non si proteggono dai raggi nocivi. EssilorLuxottica vuole fornire una risposta ai loro bisogni e soddisfare le crescenti necessità visive, assecondando l'evoluzione degli stili di vita.

Promuoviamo la qualità della vista e ci adoperiamo con passione perché tutti abbiano piena consapevolezza della sua importanza. Innovando continuamente lenti e occhiali, vogliamo estendere a tutti, ovunque, i benefici di una buona vista, in grado di migliorare la vita di tutti i giorni.



3.

Scopo e campo di applicazione

Il Codice Etico definisce tutti i principi che ci consentono di adempiere alla nostra missione e il modo in cui essi ci guidano nelle attività quotidiane. Questi principi rappresentano una serie di norme di base che non possono essere compromesse e che devono guidare il nostro comportamento come azienda.

Tutti coloro che lavorano presso e per EssilorLuxottica devono garantire il rispetto dei principi del presente Codice Etico nell'ambito dei loro doveri e responsabilità. I dirigenti del Gruppo, in special modo, hanno la responsabilità di dare l'esempio in termini di etica e di rispetto delle leggi.

I destinatari del Codice Etico sono i membri degli organi societari di EssilorLuxottica, tutti i dipendenti e tutti coloro che, direttamente o indirettamente, in via permanente o temporanea, concludono accordi o stabiliscono rapporti con EssilorLuxottica.



4.

Prendersi cura delle nostre persone

Le nostre persone sono la nostra più grande risorsa.

Il Gruppo impiega circa 150.000 dipendenti in tutto il mondo, ognuno dei quali custodisce competenze, informazioni ed esperienze. Questa comunità globale rappresenta un patrimonio comune caratterizzato da un know-how e da un DNA unici. Tutti i dipendenti contribuiscono alla missione del Gruppo di aiutare le persone a “vedere meglio, vivere meglio e godere appieno della vita” nonché a incarnare i principi.

Cerchiamo di sviluppare una cultura dell'apprendimento, della diversità e della sicurezza tra i nostri dipendenti. I nostri progressi tangibili sul posto di lavoro – dai nostri programmi di formazione e sviluppo alla nostra attenzione alla prevenzione degli infortuni sul lavoro – sono esempi di come ci impegniamo, facciamo crescere e proteggiamo i nostri dipendenti. EssilorLuxottica sostiene e rispetta i diritti del lavoro e i diritti umani in ogni ambito delle sue attività e della sua sfera di influenza, promuovendo la diversità culturale, l'integrità morale e il rispetto per gli altri esseri umani.

Gestione e sviluppo delle persone

Con un profondo impegno nel prendersi cura delle nostre persone, EssilorLuxottica promuove lo sviluppo personale e professionale all'interno della sua comunità, celebrando la diversità di background e competenze.

La Società mira ad attrarre e assumere le persone di maggior talento sulla base dei loro meriti, delle loro competenze professionali, delle loro soft skill e della loro adesione a tutti i nostri principi. Il Gruppo crede nella forza della cooperazione come uno dei nostri principi condivisi, favorendo rapporti tra colleghi basati sulla fiducia e sul rispetto reciproci.

L'organizzazione si impegna ad offrire un ambiente di lavoro stimolante dove ognuno può esprimere al meglio il suo pieno potenziale e il suo talento, offrendo opportunità di sviluppo professionale, formazione e mobilità interna.

Il nostro obiettivo è anche quello di creare un ambiente inclusivo in cui il coinvolgimento dei dipendenti è fondamentale per creare un'identità e un senso di appartenenza. Questo impegno è il risultato di una forte cultura aziendale basata sulla nostra mission di "vedere meglio, vivere meglio e godere appieno della vita". EssilorLuxottica è un'azienda fatta di persone, per le persone. L'elevato livello di partecipazione azionaria dei dipendenti e il contributo al loro benessere attraverso servizi e iniziative creano un valore significativo per la Società.

Promozione e rispetto della diversità

EssilorLuxottica rispetta e incoraggia la diversità. Sono garantite pari opportunità per i dipendenti a tutti i livelli, indipendentemente da sesso, età, nazionalità o origine, religione, orientamento sessuale, stato civile, appartenenza sindacale o disabilità. L'organizzazione non tollera alcuna forma di discriminazione, intimidazione o molestia.

L'ampio ventaglio di contesti, culture e territori in cui la Società opera, le conferisce un tratto distintivo ed è uno dei punti di forza di EssilorLuxottica.

Inoltre, la diversità è alla base della cultura inclusiva dell'organizzazione, che rispetta l'individualità di ogni dipendente, riflesso della diversità della società in cui operiamo.

Salute e sicurezza sul lavoro

EssilorLuxottica si impegna a garantire condizioni di lavoro sane e sicure, proteggendo sia le persone che l'ambiente, in tutte le sue sedi. La Società rispetta tutte le leggi e i regolamenti applicabili e cerca di migliorare continuamente le politiche e le procedure in materia di salute e sicurezza in tutti i paesi attraverso l'informazione, la formazione e la promozione di comportamenti responsabili di tutti i lavoratori, nella loro applicazione delle procedure di sicurezza a livello aziendale e delle azioni preventive di vigilanza.



5.

Principi

Il comportamento etico e la sostenibilità sono i pilastri che ci guidano nel nostro modo di operare.

Tutte le attività aziendali devono essere svolte nel rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti nei vari paesi, ma anche delle linee guida e delle politiche interne che garantiscono integrità, rispetto, trasparenza e allineamento con gli interessi di tutti gli stakeholder di EssilorLuxottica. Questi principi servono da guida per i nostri dipendenti e per tutti i terzi, consentendo loro di innovare e di guidare la crescita in modo etico.

Tali principi devono essere rispettati in ogni momento, senza eccezioni, come parte integrante dei doveri e delle responsabilità dei dipendenti e di terzi.

5.1 Integrità e rispetto

Il modello di business verticalmente integrato consente ad EssilorLuxottica di monitorare l'intera catena del valore e, in tal modo, di seguire da vicino le questioni ambientali, la salute, la sicurezza e i diritti umani lungo la catena del valore. Siamo infatti consapevoli che tutte le nostre azioni hanno un impatto sui nostri stakeholder e, viceversa, i nostri stakeholder hanno un impatto su ciò che facciamo e su come lo facciamo. È pertanto responsabilità dei destinatari del presente Codice Etico agire sempre nel rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili nei paesi in cui il Gruppo opera. Questo è l'obiettivo delle politiche di compliance, che comportano un'azione proattiva e preventiva da parte di tutto il Gruppo (Consiglio di Amministrazione, dirigenza e dipendenti) per assicurare il rispetto delle leggi. È una questione di etica.

Rispetto dei diritti umani

Il Gruppo rispetta i più elevati standard nella gestione delle proprie attività, in particolare per quanto riguarda il rispetto dei diritti umani, delle leggi sul lavoro e dell'ambiente. EssilorLuxottica rispetta la Convenzione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro e i Principi del Global Compact delle Nazioni Unite sui diritti umani. Attribuiamo particolare importanza all'individuazione dei rischi e alla prevenzione di gravi violazioni dei diritti umani e delle libertà fondamentali, della salute e della sicurezza sul lavoro, nonché dell'ambiente, che potrebbero derivare dalle nostre attività, da quelle delle nostre filiali, dei nostri fornitori e subappaltatori, indipendentemente dalla loro posizione nella catena del valore.

Condizioni di lavoro

In tutte le nostre attività e in tutta la nostra supply chain, abbiamo il dovere di garantire che gli standard internazionali e le leggi locali sul lavoro siano sempre rispettati e che il lavoro non dichiarato, il lavoro minorile, il lavoro forzato e qualsiasi altra condizione di impiego inappropriata siano evitati. Di conseguenza, cerchiamo fornitori le cui pratiche operative siano conformi alle leggi e ai regolamenti applicabili e, più in generale, che tutelino la dignità della persona, la salute e la sicurezza dei lavoratori e l'ambiente in generale.

Concorrenza leale

In conformità con le leggi e i regolamenti antitrust o sulla concorrenza, promuoviamo l'integrità e la concorrenza leale tra tutte le parti nel raggiungimento di obiettivi ambiziosi e nuovi traguardi e ci impegniamo a rispettare tutte le altre parti, compresi i concorrenti.

Protezione dei dati personali

Ci sforziamo di garantire che nel corso delle nostre operazioni tutti i dati personali siano raccolti in linea con i principi di minimizzazione dei dati e che questi siano debitamente protetti, conformemente alle disposizioni normative pertinenti. Che si tratti dei nostri dipendenti, clienti, fornitori o azionisti, implementiamo procedure e controlli per prevenire qualsiasi uso improprio o non autorizzato dei dati personali, al fine di proteggere la privacy delle singole persone.

Protezione delle informazioni riservate

La protezione delle informazioni riservate è un principio fondamentale per EssilorLuxottica.

È vietato l'uso improprio o illecito di informazioni riservate, sia all'interno che all'esterno, per scopi diversi dalla propria funzione aziendale, nonché la diffusione di informazioni false o fuorvianti.

5.2 Trasparenza

Le nostre pratiche sono basate sulla trasparenza nei confronti del Gruppo e di tutti i suoi stakeholder, con i quali interagiamo quotidianamente, per garantire che la nostra reputazione sia preservata.

Antiriciclaggio e sanzioni economiche

Ci impegniamo a prevenire l'uso dei nostri sistemi economici e finanziari a scopo di riciclaggio di denaro e finanziamento del terrorismo, monitoriamo le situazioni e adattiamo le nostre operazioni in modo da rispettare le sanzioni economiche imposte a paesi, aziende o singoli individui. Tali sanzioni comportano restrizioni alla circolazione di persone, beni, informazioni e/o capitali. Tutte le informazioni disponibili sulle potenziali controparti commerciali sono diligentemente verificate, al fine di confermare la rispettabilità e la legalità delle loro attività prima di instaurare qualsiasi rapporto d'affari. Sono espressamente vietati i rapporti commerciali per conto di EssilorLuxottica con qualsiasi soggetto potenzialmente impegnato in attività di riciclaggio di denaro, qualsiasi altra attività criminale o oggetto di sanzioni.

Lotta contro la concussione e la corruzione

Sforzi analoghi sono diretti alla lotta alla concussione e alla corruzione e a tutti i tentativi di influenzare indebitamente, spesso in collaborazione con le autorità governative e altri soggetti pubblici e privati. È vietato il finanziamento di partiti politici, sindacati e organizzazioni culturali o caritative in cambio di benefici materiali, siano essi commerciali o personali, ottenuti direttamente o indirettamente. In tutti i suoi rapporti commerciali, EssilorLuxottica si adopera

per la massima integrità e trasparenza. Gli atti di cortesia commerciale nei confronti di terzi, così come l'accettazione di tali cortesie, sono consentiti solo se hanno un valore moderato e non compromettono l'integrità e la reputazione del destinatario, o cercano impropriamente di influenzare il giudizio del destinatario.

Conflitto di interessi

I destinatari del presente Codice Etico devono fare tutto il possibile per separare strettamente la propria attività professionale dagli impegni personali, al fine di evitare ogni situazione e/o attività che possa dare luogo ad un conflitto di interessi o che possa altrimenti interferire con la capacità del destinatario di prendere decisioni imparziali.

I destinatari devono inoltre segnalare qualsiasi situazione di conflitto di interessi esistente o potenziale.

Trasparenza delle informazioni

Perseguiamo con forza la creazione di valore per gli azionisti, tutelando in egual misura gli interessi commerciali del Gruppo e di tutti i suoi azionisti, senza privilegiare alcuna categoria di partecipazione azionaria.

Crediamo in una comunicazione trasparente e in un'informazione tempestiva, equa e accurata ai dipendenti, agli azionisti, agli investitori e ai clienti. A tal fine manteniamo un dialogo costante con la comunità finanziaria nel rispetto della normativa vigente in materia di informazioni societarie, offrendo al contempo le informazioni più complete e accurate sui nostri prodotti e servizi, sulla loro qualità e provenienza. Manteniamo un dialogo regolare e proattivo con tutti gli altri stakeholder in modo da poter rispondere continuamente alle loro esigenze e aspettative.

5.3 Spirito di collaborazione

La collaborazione è uno dei principi fondanti di EssilorLuxottica. Le nostre decisioni hanno conseguenze dirette e indirette su molte altre persone che sono parti coinvolte nella nostra attività. Collaboriamo con organizzazioni che condividono il rispetto del Gruppo per la persona e il nostro impegno per la salute, lo sviluppo personale e professionale, la tutela dell'ambiente e lo sviluppo sociale. In ogni attività che sviluppiamo con gli altri stakeholder, cerchiamo di raggiungere l'eccellenza, risultati tangibili, creare relazioni attive di lungo

termine e arricchire l'esperienza e le competenze di tutti i team coinvolti. Il raggiungimento di obiettivi così ambiziosi richiede uno scouting costante e una valutazione formale delle potenzialità offerte dalle varie opportunità, al fine di concentrare gli sforzi ed evitare lo spreco di risorse.

5.4 Innovazione

L'innovazione è al centro di tutto ciò che facciamo. È la nostra fonte primaria di vantaggio competitivo e consiste nel pensare in modo creativo al di là dei modelli esistenti, non solo nei prodotti, servizi e packaging, ma anche nella selezione e nella lavorazione delle materie prime, nella pubblicità, nella distribuzione e in tutti i processi produttivi.

Diritti di proprietà intellettuale

Ci impegniamo a rispettare i talenti, gli investimenti, la perseveranza e la visione di tutti gli innovatori e gli imprenditori e, allo stesso tempo, ci impegniamo a proteggere il nostro know-how e i diritti di proprietà intellettuale, nonché i diritti di terzi.

Sistemi d'informazione, Internet e reti sociali

I sistemi informativi sono un modo fondamentale per condividere la nostra ricerca dell'innovazione e dell'eccellenza con clienti e consumatori.

EssilorLuxottica, insieme ai suoi stakeholder, sostiene con forza un dialogo aperto, costruttivo e trasparente, cogliendo le opportunità per farlo attraverso i social media, oltre che attraverso i media più tradizionali. Poiché le informazioni o le opinioni espresse in questi contesti possono avere un'ampia risonanza e un significativo impatto sulla reputazione, si raccomanda vivamente che i destinatari valutino con grande attenzione tutti i contenuti da diffondere attraverso i mezzi di comunicazione digitali. È espressamente vietato qualsiasi uso di sistemi informativi, e-mail o social network che violi le leggi vigenti, le linee guida interne o che possa costituire un'offesa alla libertà individuale, alla reputazione o alla dignità delle persone, in particolare dei minori, o che possa comportare interferenze non autorizzate o danni al sistema informativo di terzi.

5.5 Sviluppo sostenibile

EssilorLuxottica ritiene che le imprese abbiano un ruolo significativo da svolgere per risolvere le principali sfide che il mondo di oggi si trova ad affrontare. Con la missione di aiutare le persone a “vedere meglio, vivere meglio e godere appieno della vita”, EssilorLuxottica si impegna naturalmente a contribuire agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, che costituiscono la nuova agenda globale per lo sviluppo delle nostre società.

Quattro pilastri fondamentali della sostenibilità sostengono la missione della Società e ci guidano nei nostri sforzi per creare valore nelle comunità in cui operiamo in tutto il mondo.

- **Persone:** i dipendenti del Gruppo sono i soggetti principali e contribuiscono allo sviluppo sostenibile di EssilorLuxottica. La Società cerca di sviluppare una cultura aperta all'apprendimento e allo sviluppo individuale, alla diversità e all'inclusione, e alla sicurezza tra i suoi dipendenti. (Consultare la sezione 4 “Prendersi cura delle nostre persone”)
- **Ambiente:** EssilorLuxottica cerca di ridurre il proprio impatto ambientale e si impegna ad ottimizzare l'uso delle risorse naturali lungo tutta la catena del valore, dalla produzione alla distribuzione.
- **Società:** il Gruppo, attraverso la sua potente mission, ha l'ambizione di aiutare tutti nel mondo a vedere bene e contribuire così alla crescita socioeconomica degli individui e delle società. Inoltre, avendo un rapporto diretto con molti stakeholder in tutto il mondo, EssilorLuxottica richiede ai suoi fornitori e clienti di rispettare un insieme comune di principi di comportamento.
- **Governance:** il Gruppo è profondamente impegnato a mantenere le prassi aziendali più etiche e ad essere un modello di riferimento per il settore. EssilorLuxottica ha scelto una forte governance (ad es. il Comitato CSR del Consiglio di Amministrazione) e un supporto operativo per guidare le iniziative di governance sociale, ambientale, societaria e aziendale.



6.

Coordinamento e controllo

Il Codice Etico di EssilorLuxottica stabilisce i principi comuni che guidano le decisioni e le azioni di tutti i dipendenti EssilorLuxottica e di tutti coloro che stipulano accordi o stabiliscono rapporti con EssilorLuxottica.

I principi espressi nel Codice Etico di EssilorLuxottica sono in linea con i valori individuati da Essilor e Luxottica nei rispettivi Codici Etici, che rimangono applicabili a tutte le persone all'interno delle rispettive organizzazioni. Allo stesso modo, i canali di segnalazione di entrambe le organizzazioni rimangono attivi.

Ogni destinatario (si veda la precedente sezione 3) è tenuto a promuovere e proteggere i principi del Codice Etico di EssilorLuxottica. Per questo motivo, è importante segnalare presunte violazioni del presente Codice Etico al fine di preservare la reputazione e l'integrità di EssilorLuxottica.

EssilorLuxottica tutela l'identità di chi segnala e la riservatezza delle segnalazioni assicurando l'anonimato, se richiesto, nel rispetto delle leggi e dei regolamenti. EssilorLuxottica garantisce inoltre che i segnalatori non siano soggetti ad alcuna forma di ritorsione.

Se la segnalazione è stata presentata in buona fede, non possono essere applicate sanzioni nei confronti di chi segnala, anche se, a seguito di un'indagine, la denuncia risulta infondata. Tuttavia, saranno applicate sanzioni disciplinari in caso di segnalazioni deliberatamente caluniose o diffamatorie.

Una segnalazione di presunte violazioni può essere inviata solo via e-mail, firmata o in forma anonima, al seguente indirizzo: codeofethics@essilorluxottica.com o tramite i canali di segnalazione esistenti in Essilor e Luxottica.

Sono state predisposte adeguate procedure e sono state individuate persone dedicate alla gestione e all'indagine in caso di segnalazioni e incidenti, anche per garantire un adeguato coinvolgimento di tutti gli organi di governance. Le segnalazioni ricevute saranno valutate ed elaborate sulla base del processo e delle procedure prevalenti dell'entità cui si riferisce la segnalazione.

Il Responsabile della Compliance di EssilorLuxottica fornirà almeno semestralmente al Comitato Audit & Risk e al Comitato CSR di EssilorLuxottica un'informativa relativamente al tipo di segnalazioni ricevute e al loro stato. In caso di violazioni sostanziali del presente Codice Etico, il Comitato Audit & Risk ne sarà tempestivamente informato.

[Per qualsiasi dubbio sui principi del Codice Etico e sulle modalità di segnalazione delle presunte violazioni, contattare il dipartimento Compliance di EssilorLuxottica].



ESSILORLUXOTTICA

[EssilorLuxottica](#)

Sede legale:
147 rue de Paris
94220 Charenton-le-Pont
Francia

Sede operativa:
1-6 rue Paul Cézanne
75008 Parigi
Francia

Società per azioni francese
con capitale di 78,492,654.00 €
Registro del Commercio e delle società

www.essilorluxottica.com